



AI & Marketing Technology Workshop: From Vision to Strategy in One Day

เวิร์กชอป AI และ Marketing Technology: จากวิสัยทัศน์สู่กลยุทธ์ภายใน 1 วัน

AI & MARKETING TECHNOLOGY

Short Description

หลักสูตรเข้มข้น 1 วันที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจเทรนด์สำคัญของ AI และเทคโนโลยีล้ำสมัย พร้อมการสาธิตเทคโนโลยีด้าน Smart Retail, Smart Operations, Smart Farming, Robotics และ Emerging Tech อื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ในการระบวนการทางการตลาด และการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร



Course Overview



เป็นหลักสูตรเข้มข้น 1 วันที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจเทรนด์สำคัญของ AI และเทคโนโลยีล้ำสมัย ตั้งแต่ Computer Vision, Natural Language Processing, Generative AI, ไปจนถึง Agentic AI พร้อมการสาธิตเทคโนโลยีด้าน Smart Retail, Smart Operations, Smart Farming, Robotics และ Emerging Tech อื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ในการระบวนการทางการตลาดและการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้การวิเคราะห์ Use Cases ที่ทันสมัย การประเมินความพร้อมด้านข้อมูลและองค์กร เทคนิคการออกแบบโครงการ AI ให้สอดคล้องกับคุณค่าทางธุรกิจ และการวางแผนกลยุทธ์ AI ผ่าน AI Canvas Template ที่สามารถนำไปใช้งานจริง เพื่อให้ทุกองค์กรเริ่มต้นหรือยกระดับการทำงานด้วย AI ได้อย่างเป็นระบบและมีทิศทางชัดเจน

รายละเอียดหลักสูตร

ระยะเวลาอบรม: 1 วัน (8 ชั่วโมง)

ค่าธรรมเนียม: 5,900 บาท

สถานที่อบรม:

อาคารบุญชนะอัฐถากร และ NIDA HUB สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้รับกลับไป

1. แนวคิดและตัวอย่าง Use Cases ใหม่ ๆ ของ AI และความรู้ครบวงจรจาก Computer Vision – NLP – Generative AI – Agentic AI
2. AI Strategy Canvas (เวอร์ชันพร้อมใช้งาน)
3. แนวทางนำเทคโนโลยีอื่น เช่น Smart Retail, Smart Operations, Smart Farming, Robotics ไปใช้ในการสร้างกลยุทธ์ขององค์กร
4. เอกสารประกอบ & ตัวอย่าง Best Practices ที่สามารถนำไปอ้างอิงได้จริง

Course Syllabus

ช่วงที่ 1

The State of AI & Emerging Technologies

หัวข้อ:

- ภาพรวมเทรนด์ AI ล่าสุด: Computer Vision, NLP, Generative AI, Agentic AI
- Practical Use Cases ที่ใช้งานจริงในองค์กร (Smart Retail, Smart Operations, Smart Farming, Robotics)
- ตัวอย่าง “Technology Showcases” สำหรับการวางแผนกลยุทธ์ทางด้านการตลาด (Marketing Strategy) เช่น
 - o Motion Analysis, Emotion Tracking
 - o Smart Fitting Room
 - o Robotic & Robotic Arms
 - o Face Recognition Payment
 - o RFID
 - o Smart Farming
 - o Generative AI and Agentic AI Use Cases



ผลลัพธ์: ผู้เข้าอบรมเห็นภาพรวมเทคโนโลยีและ Use Cases ล่าสุดที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดในองค์กรได้ทันที

Course Syllabus

ช่วงที่ 2

Deep Dive AI for Business Strategy

หัวข้อ:

- Computer Vision for Smart Retail & Smart Operations
- Natural Language Processing (NLP) สำหรับ Network Mapping and Sentiment Analysis
- Generative AI and Agentic AI สำหรับ HR และ Frontline Service Provider (FSP)



ผลลัพธ์: ผู้เข้าอบรมจะเข้าใจ “ประโยชน์-ความพร้อม-ความเสี่ยง” สำหรับเลือกใช้ในองค์กรของตนเอง

Course Syllabus

ช่วงที่ 3

AI Strategy & Roadmap Workshop

หัวข้อ:

- วิธีคิด AI Strategy ที่เริ่มจาก Business Value
- AI Readiness Assessment (Organization, Data, People, Technology)
- การสร้าง AI Use Case Portfolio
- การใช้ AI Strategy Canvas ในการออกแบบโครงการ AI

Workshop:

ทำงานกลุ่มเพื่อออกแบบ 1 AI Use Case พร้อมระบุ

- Urgency
- Need/Pain Points
- Goals
- Approach
- Data
- Value Proposition
- Timeline & Risks
- etc.



ผลลัพธ์ 1: ทุกทีมจะได้ AI Strategy Canvas ที่พร้อมสำหรับ Pitch ภายในองค์กรได้จริง

ผลลัพธ์ 2: ผู้เข้าอบรมมีภาพ "AI Journey" ขององค์กรตนเองที่เริ่มทำได้ทันทีหลังฝึกอบรม



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. ผู้บริหารที่ต้องการทำความเข้าใจเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะเข้ามายกระดับหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานขององค์กร
2. นักการตลาดที่ต้องการนำเทคโนโลยี โซฟต์แวร์ และเครื่องมือดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในวางแผนกลยุทธ์การตลาด โดยเฉพาะการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
3. ผู้นำที่ตระหนักถึงความสำคัญของ AI ต่ออนาคตของธุรกิจ แต่ยังไม่ชัดเจนว่าควรเริ่มต้นอย่างไรหรือจะสร้างผลกระทบในทิศทางใด
4. ผู้ที่รับผิดชอบการวางกลยุทธ์หรือพัฒนารอบการดำเนินงานภายในองค์กร
5. บุคคลทั่วไปที่ต้องการเข้าถึงและเรียนรู้เทคโนโลยีทางด้าน AI และเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ทันสมัยที่สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานได้



หลักสูตรนี้อาจไม่เหมาะสำหรับ

1. ผู้ที่ต้องการชุด Prompt สำเร็จรูปหรือเน้นตัวอย่าง Prompt จำนวนมาก เพราะหลักสูตรนี้ไม่ได้มุ่งเน้นการเรียนการสอนทางด้าน Generative AI
2. ผู้ที่มีประสบการณ์ด้าน Computer Vision AI, Generative AI, และ Agentic AI ในระดับเชี่ยวชาญอยู่แล้ว เนื่องจากเนื้อหามุ่งเน้นสร้างความเข้าใจพื้นฐานและศักยภาพของ AI สำหรับผู้ที่ยังไม่มีโอกาสได้เรียนรู้ Use Cases ของ AI ในมุมมองทางธุรกิจ เช่น Smart Retail และ Smart Operations หรือมีประสบการณ์พัฒนาเทคโนโลยี AI ด้วยตัวเอง
3. ผู้ที่ต้องการเรียนรู้เฉพาะวิธีใช้เครื่องมือ เนื่องจากหลักสูตรนี้ให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจพื้นฐานเทคโนโลยีอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปสื่อสารและทำงานร่วมกับทีมได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ



Instructor
รศ.ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์พล

รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์พล อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) โดยจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท ในสาขา Risk Control Management และ สาขา Management Technology จากมหาวิทยาลัย University of Wisconsin-Stout และ ปริญญาเอก ในสาขา Business Administration จากมหาวิทยาลัย Oklahoma State University รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์พล มีความชำนาญในด้าน Big Data, Data Mining, Business Intelligence, AI Strategy, Decision Support Systems, RFID, Management Information Systems, Design Thinking, และ Lego® Serious Play® (LSP®) มีผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (Indexed by SCIMAGO and Scopus) เช่น Decision Sciences, Decision Sciences Journal of Innovative Education, Decision Support Systems, European Journal of Operational Research, Journal of Management Analytics, Benchmarking: An International Journal, Education and Information Technologies, Tourism Management Perspectives, Journal of Information Technology Teaching Cases, Energy – The International Journal, Industrial Management and Data Systems, และ Journal of Business Ethics

รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์พล ยังได้รับรางวัล Best Case Study Paper Award จากงานสัมมนาแห่งชาติที่ 42nd Decision Sciences Institute (DSI) Conference ที่ Boston, MA (November 19–22, 2011) และรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งจากการแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูล 2010 SAS Data Mining Shootout ที่งานสัมมนา SAS' 13th Annual Data Mining Conference ที่ Las Vegas, NV (October 25–26, 2010) นอกจากนี้ยังเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของคณะนักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่ง (Overall Winner) สองปีซ้อน จากการแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูล “2015 TUN Data Challenge Competition” ที่งานสัมมนา Teradata 2015 Partners Conference ที่ Anaheim, CA (Oct 18–22, 2015) และ “2016 TUN Data Challenge Competition” ที่งานสัมมนา Teradata 2016 Partners Conference ที่ Atlanta, GA (Sep 10–15, 2016) รวมทั้งยังเป็นที่ปรึกษาของคณะนักศึกษาที่ได้รับรางวัล 2017 Teradata Technology Award จากการแข่งขัน “2017 & 2019 TUN Analytics Challenge” ที่งานสัมมนา Teradata 2017 Partners Conference ที่ Anaheim, CA (Oct 22–26, 2017) และ 2019 Teradata Analytics Universe ที่ Denver, Co (Oct 20–24, 2019) และรางวัล 2020 Teradata People Choice Awards ที่งาน 2020 Teradata Analytics Universe (Online) และ Top 20 จากการแข่งขัน Yangtze New Finance Cup 2019 SAS China Data Analytics Championship & First International Invitational Tournament ที่ Nanjing City (8 –9 December 2019) อีกด้วย นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขัน 2021 EFMD Case Writing Competition ในสาขา Finance and Banking ซึ่งจัดการแข่งขันโดย European Foundation for Management Development (EFMD) – Global ร่วมกับ Case Centre ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการแข่งขันการเขียนกรณีศึกษาที่ใหญ่ที่สุดในระดับ Global





NIDA Design & Innovation Hub

A creative space that fosters collaboration for “design thinking and innovation” classes and workshops





NIDA AI Innovation Hub

An exclusive and innovative space that brings knowledge about digitalization and artificial intelligence together to showcase emerging technologies





NIDA Smart Retail Labs – NIDA Hub Bookstore

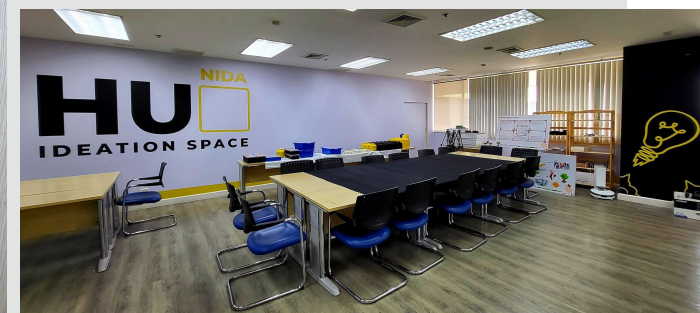
An innovative data-driven based space that is embedded with advanced technologies for the future of smart retail businesses





NIDA Ideation Hub

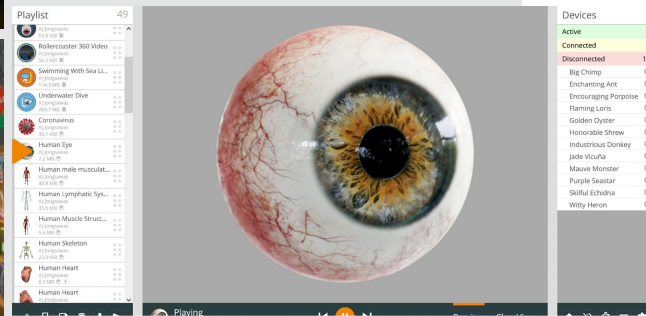
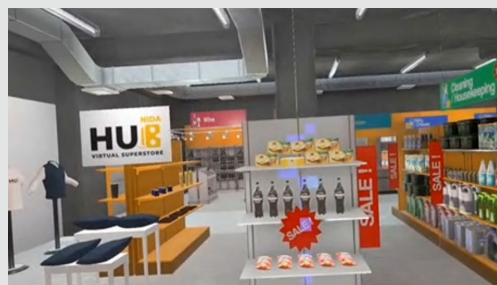
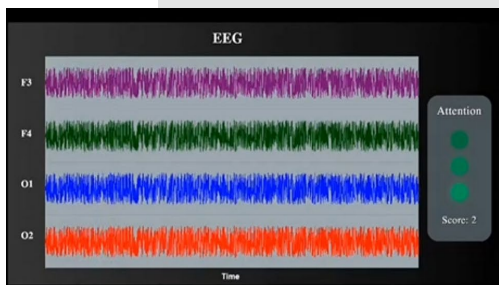
A creative and collaborative space that enables and encourages strategic and innovative thinking through advanced technologies and Lego® Serious Play® method





NIDA Virtual Superstore

An immersive space where virtual reality and actual reality are matched with eye tracking and EEG technologies to showcase the future of smart retail businesses





University Innovation Fellows (UIF)

A program of Stanford University's Hasso Platter Institute of Design (d.school) to encourage our students to become agents of change at NIDA





The ESG Initiatives at NIDA HUB

The ESG Initiatives at NIDA Hub:
The ESG-driven innovations to support environmental, social, and governance issues by utilizing emerging technologies such as AI, robotics, IoT, drone, metaverse, and big data.





The NLP, LLM, and Generative AI Initiatives at NIDA Hub

Natural Language Processing (NLP), Large Language Models (LLMs), and Generative AI: The NLP, LLM, and Gen AI projects and use cases to support the analysis and generation of human language for understanding and enhancement of human capabilities.





www.nidahub.com

NIDA CBI - Center for Business Innovation
NIDA Business School
National Institute of development administration
148 Serithai Road, Klong chan, Bangkapi,
Bangkok Thailand 10240

Tel: +662-377-1232
cbi@nida.ac.th