Business Analyst for Technology and Innovation Development & PMI-PBA® Exam Preparation

นักวิเคราะห์ธุรกิจสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการเตรียมสอบ PMI-PBA®

BUSINESS ANALYST

Short Description

นักวิเคราะห์ธุรกิจสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
และการเตรียมสอบ Global Certificates:
PMI Professional in Business Analysis (PMI-PBA)®

ไฮไลท์ของหลักสูตรคือผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เช่น Computer Vision-AI, Agentic AI และ Generative AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ธุรกิจ

Course Overview

หลักสูตรเตรียมความพร้อมสำหรับผู้บริหารที่ต้องการวางแผนกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคของ Digital Disruption หลักสูตรจะมุ่งเน้นในการพัฒนาทักษะในการเข้าใจปัญหา การประเมินและวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผ่านการกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดทางเลือก (Options) การออกแบบและการกำหนดขอบเขตของ Solutions (หรือนวัตกรรมใหม่ๆ) ในการแก้ไขปัญหาขององค์กรหรือการรองรับต่อโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ การจัดทำแผนการวิเคราะห์ธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนการสื่อสาร และการกำหนดวิธีการตรวจสอบติดตาม และประเมิน Solutions เพื่อให้แน่ใจว่า Solutions ที่ต้องการส่งมอบนั้นมีความถูกต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริงตามจุดประสงค์ของโครงการและสามารถแก้ไขปัญหาและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน เป็นต้น นอกจากนี้หลักสูตรนี้ยังครอบคลุมเนื้อหาสำหรับการเตรียมพร้อมสำหรับการสอบ Global Certificates: PMI Professional in Business Analysis (PMI-PBA)® ให้กับผู้ที่สนใจที่จะทำงานในสายงาน Business Analysis อีกด้วย ทั้งนี้ กิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในหลักสูตรนี้จะมีการประยุกต์นำแนวคิดของ Design Thinking และ Lego® Serious Play® เข้ามาช่วยกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการมองและแก้ไขปัญหาขององค์กร

TECHNOLOGY & INNOVATION

กลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายหลัก:
ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้จัดการ หัวหน้างาน และผู้ให้คำปรึกษาทางด้าน IT และ Technology
ที่ต้องการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในสายงาน Business Analysts

เป้าหมายรอง:
ผู้ที่สนใจเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบ Global Certificates: PMI Professional in Business Analysis (PMI-PBA)®

ระยะเวลาอบรม: 45 ชั่วโมง (Fall & Spring Semester)

สถานที่อบรม:
อาคารบุญชนะอัตถากร และ NIDA HUB สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Professional in Business Analysis (PMI-PBA)®

https://www.pmi.org/certifications/business-analysis-pba

PMI-PBA® เป็นประกาศนียบัตรเพื่อรับรองผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญการวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจ ซึ่งหน้าที่หลักของ Business Analysts (BA) ก็คือ การศึกษาความต้องการที่แท้จริงของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Need Assessment) วิเคราะห์ปัญหาหรือโอกาสขององค์กรเพื่อช่วยให้การของธุรกิจทั้งในระดับกลยุทธ์ (Strategic Level) ระดับการบริหารงาน (Managerial Level) และระดับปฏิบัติงาน (Operational Levels) เป็นไปอย่างเหมาะสม การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในการแก้ไขปัญหาให้ตรงกับทิศทางขององค์กรหรือกลยุทธ์ของธุรกิจนั้นๆ ผ่านเทคโนโลยีที่ชั้นนำ รวมถึงการจัดทำแผนการวิเคราะห์ธุรกิจ การเข้าใจ จัดเก็บและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาหรือโอกาสที่เกิดขึ้น การกำหนดขอบเขตของ Solutions การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของ Solutions โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการที่มีความเชื่อมโยงระหว่างปัญหาของธุรกิจและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AI, Big Data, และ Business Intelligence ที่จะนำมาปรับใช้ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และการติดตามผลของการพัฒนา Solutions เพื่อให้แน่ใจว่า Solutions ที่ส่งมอบนั้นมีความถูกต้องและตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน

กล่าวโดยสรุป คือ Business Analyst จะทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่าง Business (องค์กร) และ Technology (Solution Teams) ดังนั้นเนื้อหาในหลักสูตรจะครอบคลุมเนื้อหาของการสอบประกาศนียบัตร PMI-PBA® ทั้งหมด 5 ด้าน ดังนี้

Domain #1
Need Assessment

Domain #2
Planning

Domain #3
Analysis

Domain #4
Traceability and Monitoring

Domain #5
Solution Evaluation and Deployment

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้และสัมผัสกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สามารถนำไปปรับใช้กับหลายๆ อุตสาหกรรม เช่น Smart Retails, Smart Manufacturing, และ IoT พร้อมทั้งเข้าใจแนวคิดและพัฒนาทักษะของการทำงานในสาย Business Analyst ไปพร้อมกันอีกด้วย

Design Thinking

คือกระบวนการคิด การแก้ปัญหา และการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในหลายๆ ภาคอุตสาหกรรม เช่น ในการออกแบบสินค้าใหม่ๆ ของแผนก R&D การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับคน เช่น ปัญหาการรอคิวที่ยาวนาน การสร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อสินค้า เป็นต้น หรือกระบวนการที่ต้องมีการทำความเข้าใจในปัญหาต่าง ๆ (Empathize) อย่างลึกซึ้ง โดยเอาผู้ใช้ (ลูกค้า พนักงาน บุคลากร เจ้าหน้าที่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหรือระบบทั้งทางตรงและทางอ้อม) เป็นศูนย์กลาง (Human Centered Design) และสร้างความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจาก Design Thinking Team ที่มาจากหลายสาขา หลาย ๆ มุมมอง มาร่วมกันคิดสร้างเป็นไอเดีย แนวทางการแก้ไขปัญหา และนำเอาแนวทางต่าง ๆ มาจัดทำเป็นต้นแบบ (Prototype) ทำการทดสอบ (Test) และพัฒนา (Development) เพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้งานหรือลูกค้าก่อนที่จะนำ Solutions ที่ได้ไปปรับใช้จริง (Deployment)

Empathize

คือ กระบวนการแรกของ Design Thinking ที่ Design Thinking Team จะต้องทำการเรียนรู้และทำความเข้าใจ ความต้องการที่แท้จริง และลักษณะพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง ผ่านการสังเกตพฤติกรรม (Participant Observations) และการสัมภาษณ์ (Interview) เพื่อให้เข้าใจปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยการนำตัวเราเข้าไปอยู่ในสถานะของกลุ่มตัวอย่าง ว่าพวกเขาเหล่านั้นกำลังคิด กำลังพูด และกำลังทำอะไร ต้องมีความเข้าใจว่ากลุ่มเป้าหมาย ชอบอะไรไม่ชอบอะไร เป้าหมายที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายคืออะไร อะไรคือปัญหาที่ผู้ใช้ประสบอยู่ ช่วง Empathize นั้นมีความสำคัญมาก เพราะถ้าหากข้อมูลที่ได้มาตรงกับความต้องการของผู้ใช้จะนำไปสู่การระบุปัญหาจากมุมมองของผู้ใช้หรือกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการเข้าไปช่วยในการแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด

Define

คือการระบุถึงปัญหาสำคัญและกำหนดสมมุติฐานเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงการตีกรอบของปัญหา โดยในขั้นตอนนี้จะทำให้ Design Thinking Team เข้าใจความต้องการของผู้ใช้หรือกลุ่มเป้าหมายถึงสาเหตุของปัญหาจริง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ถูกต้องตรงจุด และเกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน โดยขั้นตอนนี้เราต้องระบุให้ได้ถึง Root Cause หรือสาเหตุของปัญหา เพื่อหา Insight ของกลุ่มตัวอย่าง ถ้าสามารถแก้สาเหตุได้ ปัญหาก็จะหมดไป ขั้นตอนนี้คือการนำข้อมูลที่เราเก็บมาจากกลุ่มเป้าหมายมาทำการวิเคราะห์ และดูว่ามีรูปแบบ (Pattern) หรือ ความหมาย (Meaning) อะไรบ้างที่สามารถใช้อธิบายปัญหาที่กลุ่มเป้าหมายต้องการแก้ไขหรือประสบอยู่ ซึ่ง Tools ที่สำคัญที่จะช่วยให้การตีความปัญหาได้ชัดเจนมากขึ้นก็ คือ Point-of-View (POV) Statement และ How-Might-We (HMW) Statement

Ideation

คือการระดมสมอง (Brainstorming) เพื่อหา Idea ในการแก้ปัญหาให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อม ๆ กับการเลือก Idea โดยขั้นตอนนี้ทาง Design Thinking Team จะเน้นไปที่การระดมสมองเพื่อให้ได้ปริมาณของ Ideas จำนวนมากที่สามารถนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาได้ (Convergent Thinking) การระดมสมองเน้นไปที่ What โดยยังไม่ต้องสนใจ How รวมถึงข้อจำกัน (Constraint) และ สมมุติฐานของการแก้ไขปัญหา (Assumptions) หรือ ความเสี่ยง (Risk) ที่จะเกิดขึ้นของการนำ Idea นั้นไปสร้าง Solutions ซึ่งหลังจากได้ Idea ที่มากพอขั้นตอนต่อไปคือการตัดสินใจเลือก Idea ที่ดีที่สุด หรือที่เรียกว่า Divergent Thinking มาเพื่อนำมาพัฒนา Idea เหล่านั้นให้เป็นรูปร่างมากขึ้น โดยการตัดสินใจสามารถทำได้ด้วยการให้ทีมงานทำการ Vote ให้กับ Idea ที่คิดว่าน่าจะแก้ปัญหาและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด ณ ขณะนั้น

Prototype

คือการนำ Idea ที่เลือกจากขั้นตอน Ideation มาทำการจัดทำต้นแบบ (Prototype) โดยเน้นการจัดทำต้นแบบที่มีต้นทุนต่ำ และสามารถทำได้ในระยะเวลาอันสั้น (Low-Cost and Rapid Prototypes) สาเหตุที่ Design Thinking ต้องมีการจัดทำ Prototype เพราะต้องการให้ Idea นำไปสู่สิ่งที่จับต้องได้ (Tangible) ผู้ใช้สามารถเห็น สัมผัส และใช้งานในขั้นต้นได้ การใช้ Prototype ทำให้ผู้ใช้ได้เห็นภาพของ Product หรือ Solution ที่จะมาแก้ไขปัญหา ดังเช่นวลี IKIWISI (I Know It When I See It) แทนที่จะให้ผู้ที่เกี่ยวข้องจินตนาการถึงแนวคิดในการแก้ไขปัญหา ซึ่งอาจจะทำให้ความเข้าใจเกิดการคลาดเคลื่อนได้ ถึงแม้ว่า Prototype ยังไม่สมบูรณ์ แต่สามารถใช้เป็นเครื่องมือที่ผู้ใช้สามารถให้ Feedback เพื่อตรวจสอบว่า Solutions ที่ต้องการแก้ไขปัญหา สามารถตอบโจทย์ในสิ่งที่ Users ต้องการได้หรือไม่ หรือเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดหรือเปลี่ยนแปลง แก้ไขได้ทันทีโดยที่ไม่เสียเวลาและต้นทุนมาก

Test

คือ ขั้นตอนสุดท้ายของ Design Thinking ซึ่งเป็นการนำต้นแบบ (Prototype) ที่จัดทำขึ้นไปทำการทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาตั้งแต่ขั้นตอน Empathize โดย Design Thinking Teams นำ Prototype ไปอธิบายและให้กลุ่มเป้าหมายทดสอบใช้งานจริงและนำเอา Feedback เช่น กลุ่มตัวอย่างชอบอะไร ไม่ชอบอะไร หรือมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอะไรบ้าง มาทำการปรับปรุง Prototype เพื่อนำผลตอบรับที่ได้กลับไปปรับปรุงเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น

Lego® Serious Play® (LSP®) Methods

Lego® Serious Play® (LSP®) คือ เทคนิคในการนำ Lego® (ตัวต่อเลโก้) มาใช้ในการสร้างจินตนาการในการตัดสินใจ สร้างนวัตกรรมและวางแผนกลยุทธ์ให้กับองค์กร LSP® คือกระบวนการที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยสนับสนุนให้ทีม ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร เป็นต้น สามารถสื่อสารแนวคิดและมุมมองภายในทีมให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ ทำให้สามารถเห็นภาพรวมของปัญหาในทิศทางเดียวกัน และทำให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม โดยใช้ตัวต่อเลโก้ตัวสื่อความคิดได้อย่างอิสระ กระบวนการของ LSP® จะประกอบไปด้วย 7 กิจกรรมหลัก ดังนี้

Building Individual Models and Stories

Building Shared Models and Stories

Creating a Landscape

Making Connections

Building a System

Play Emergence and Decisions

Extracting Simple Guiding Principles

ตัวอย่างของหัวข้อที่เป็นที่นิยมสำหรับ LSP® Workshop เช่น การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรที่เกิดจากวิสัยทัศน์ของทีมมากกว่าผู้บริหารคนใดคนหนึ่ง หรือกลยุทธ์ของการสร้างทีมที่มุ่งเน้นเป้าหมายของทีมมากกว่าความสำเร็จหรือตัวชี้วัดของตัวบุคคล สำหรับหลักสูตร Technological Data-Driven Design นี้จะมุ่งเน้นไปที่การศึกษาว่าอะไรคือ Core Identity ขององค์กร และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AI, Big Data, หรือ Business Intelligence สามารถช่วยเสริม Strength ขององค์กรได้หรือตรงกับแนวทางการสร้างกลยุทธ์ขององค์กรหรือไม่ หรือ การนำ LSP® เทคนิคมาใช้ในการนิยามประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experiences) และทำการประเมินว่าเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ของลูกค้าขององค์กรในด้านใด

Tentative Course Syllabus (Business Analyst & PMI-PBA®)

Module #1: การพัฒนากลยุทธ์และวิสัยทัศน์ (Strategy and Vision Development) [Business Cases]
ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคที่จะช่วยดึงศักยภาพของสมองและจินตนาการออกมาอย่างสร้างสรรค์โดยใช้ตัวต่อเลโก้เป็นสื่อกลางอย่าง Lego® Serious Play® (LSP®) Methods on “Competitiveness” นอกจากนี้ในช่วงท้ายของวันจะได้เยี่ยมชม Technology Showcase ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่อบรมอีกด้วย

Module #2: การประเมินและศึกษาความต้องการที่แท้จริง (Need Assessment)
ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกทักษะและเรียนรู้ขั้นตอนในการศึกษาความต้องการที่แท้จริงขององค์กรและธุรกิจ เป้าหมายของการแก้ไขปัญหาให้กับองค์กรและวัตุประสงค์ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น หลังจากนั้นจะเป็นขั้นตอนการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) นำเสนอแนวทาง (ทางเลือก หลายๆ ทางเลือก) ที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาพร้อมระบุขอบเขตของเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการประเมินมูลค่าทางธุรกิจและการประเมินต้นทุนในการพัฒนานวัตกรรม ต้นทุนเวลา และทรัพยากรของแต่ละแนวทาง (ทางเลือก) เพื่อตัดสินใจว่าแนวทางที่นำเสนอหรือนวัตกรรมเหล่านั้นคุ้มค่าที่องค์กรจะลงทุนหรือให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ หรือไม่

Module #3: การวางแผนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Planning)
ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกทักษะและเรียนรู้ขั้นตอนในการทำความเข้าใจบริบทของแนวทางแก้ไขปัญหาและสร้างนวัตกรรม การกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาแผนการวิเคราะห์ธุรกิจ การพัฒนาแผนการจัดการการสื่อสาร การพัฒนาแผนการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาแผนการจัดการขอบเขตและข้อกำหนดของนวัตกรรม การพัฒนาแผนการจัดการการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาแผนการจัดการเอกสาร

Module #4: การเก็บและการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Elicitation and Analysis)
ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกทักษะและเรียนรู้ขั้นตอนในการเก็บและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมจากนวัตกรรมที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์ปัญหาขององค์กร โดยจะมีการประยุต์นำแนวคิดของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หรือกรอบแนวคิดของ Human-Centered Design (HCD) เข้ามาใช้ในการทำความเข้าใจในปัญหาต่างๆ อย่างลึกซึ้ง โดยมีผู้ใช้ (ลูกค้า พนักงาน บุคลากร เจ้าหน้าที่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหรือระบบทั้งทางตรงและทางอ้อม) เป็นศูนย์กลาง และสร้างความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจาก Design Thinking Team ที่มาจากหลายสาขา หลายๆ มุมมอง มาร่วมกันคิดสร้างเป็นไอเดีย แนวทางการแก้ไขปัญหา และนำเอาแนวทางต่าง ๆ มาจัดทำเป็นต้นแบบ (Prototype) ทำการทดสอบ (Test) และพัฒนา เพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้งานหรือลูกค้าก่อนที่จะนำ Solutions ที่ได้ไปพัฒนาและปรับใช้จริง (Deployment)

Module #5: การติดตามและตรวจสอบขอบเขตและข้อกำหนดของการพัฒนานวัตกรรม (Traceability and Monitoring)
ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกทักษะและเรียนรู้ขั้นตอนในการประเมิน ติดตาม และตรวจสอบว่าเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ถูกพัฒนาขึ้นมานั้นตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและขอบเขตของการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เหล่านั้นหรือไม่ ในกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของนวัตกรรมหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เข้าอบรมจะได้เข้าใจกระบวนการในการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสม

Module #6: การประเมินผลของการพัฒนานวัตกรรมและการนำนวัตกรรมไปปรับใช้งานจริง (Solution Evaluation and Deployment)
ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกทักษะและเรียนรู้ขั้นตอนในการประเมินผลของนวัตกรรมที่ถูกพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร รวมทั้งการตรวจสอบความถูกต้องของนวัตกรรม การระบุและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นของการนำนวัตกรรมไปใช้งานจริง และการทดสอบความพร้อมของนวัตกรรม เช่น การทดสอบและการสำรวจประสิทธิภาพของนวัตกรรม การทดสอบระบบ (System Testing) การทดสอบการใช้งานในชีวิตประจำวัน (Day-in-the-Life Testing) และการทดสอบการยอมรับของผู้ใช้งาน (User Acceptance Testing) เป็นต้น

Instructor

รศ.ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์ผล

รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์ผล อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) โดยจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท ในสาขา Risk Control Management และ สาขา Management Technology จากมหาวิทยาลัย University of Wisconsin-Stout และ ปริญญาเอก ในสาขา Business Administration จากมหาวิทยาลัย Oklahoma State University รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์ผล มีความชำนาญในด้าน Big Data, Data Mining, Business Intelligence, AI Strategy, Decision Support Systems, RFID, Management Information Systems, Design Thinking, และ Lego® Serious Play® (LSP®) มีผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (Indexed by SCIMAGO and Scopus) เช่น Decision Sciences, Decision Sciences Journal of Innovative Education, Decision Support Systems, European Journal of Operational Research, Journal of Management Analytics, Benchmarking: An International Journal, Education and Information Technologies, Tourism Management Perspectives, Journal of Information Technology Teaching Cases, Energy – The International Journal, Industrial Management and Data Systems, และ Journal of Business Ethics

รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์ผล ยังได้รับรางวัล Best Case Study Paper Award จากงานสัมมนานานาชาติที่ 42nd Decision Sciences Institute (DSI) Conference ที่ Boston, MA (November 19-22, 2011) และรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งจากการแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูล 2010 SAS Data Mining Shootout ที่งานสัมมนา SAS' 13th Annual Data Mining Conference ที่ Las Vegas, NV (October 25-26, 2010) นอกจากนี้ยังเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของคณะนักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่ง (Overall Winner) สองปีซ้อน จากการแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูล "2015 TUN Data Challenge Competition" ที่งานสัมมนา Teradata 2015 Partners Conference ที่ Anaheim, CA (Oct 18-22, 2015) และ "2016 TUN Data Challenge Competition" ที่งานสัมมนา Teradata 2016 Partners Conference ที่ Atlanta, GA (Sep 10-15, 2016) รวมทั้งยังเป็นที่ปรึกษาของคณะนักศึกษาที่ได้รับรางวัล 2017 Teradata Technology Award จากการแข่งขัน "2017 & 2019 TUN Analytics Challenge" ที่งานสัมมนา Teradata 2017 Partners Conference ที่ Anaheim, CA (Oct 22-26, 2017) และ 2019 Teradata Analytics Universe ที่ Denver, Co (Oct 20-24, 2019) และรางวัล 2020 Teradata People Choice Awards ที่งาน 2020 Teradata Analytics Universe (Online) และ Top 20 จากการแข่งขัน Yangtze New Finance Cup 2019 SAS China Data Analytics Championship & First International Invitational Tournament ที่ Nanjing City (8 -9 December 2019) อีกด้วย นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขัน 2021 EFMD Case Writing Competition ในสาขา Finance and Banking ซึ่งจัดการแข่งขันโดย European Foundation for Management Development (EFMD) - Global ร่วมกับ Case Centre ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการแข่งขันการเขียนกรณีศึกษาที่ใหญ่ที่สุดในระดับ Global

Project Management Institute

THIS IS TO CERTIFY THAT

Jongsawas Chongwatpol

HAS BEEN FORMALLY EVALUATED FOR EXPERIENCE, KNOWLEDGE AND PERFORMANCE OF BUSINESS ANALYSIS AND IS HEREBY BESTOWED THE GLOBAL CREDENTIAL

PMI Professional in Business Analysis (PMI-PBA)®

IN TESTIMONY WHEREOF, WE HAVE SUBSCRIBED OUR SIGNATURES UNDER THE SEAL OF THE INSTITUTE

Tony Appleby
Chair, Board of Directors

Sunil Prashara
President and Chief Executive Officer

PMI-PBA® Number: 3141894
PMI-PBA® Original Grant Date: 21 September 2021
PMI-PBA® Expiration Date: 20 September 2024

Project Management Institute.

CERTIFICATE IN FACILITATING AND DESIGNING WORKSHOPS
with the LEGO® SERIOUS PLAY® Method

Jongsawas Chongwatpol

has successfully completed the four days Facilitator Certification Program in the LEGO® SERIOUS PLAY® method in accordance with the standards set by the "Association of Master Trainers".

The program covers theory, practice, design and facilitation with the method, and its standard applications for business, organizational, team and personal development.

trivium
the meeting of minds

Bangkok, Thailand; 11/3-2021
Place and Date

Per Kristiansen, Master Trainer

informs
hereby confers upon

Jongsawas Chongwatpol

the designation of

Certified Analytics Professional

for attaining prescribed standards, pledging to uphold INFORMS' Code of Ethics/Conduct, passing a rigorous examination based on the end-to-end process of an analytics project and committing to ongoing professional development in the practice of analytics.

Certification Date: August 2, 2019
Certified Until: August 2, 2022

Ramayya Krishnan
2019 INFORMS President

CAP

Melissa Moore
INFORMS Executive Director

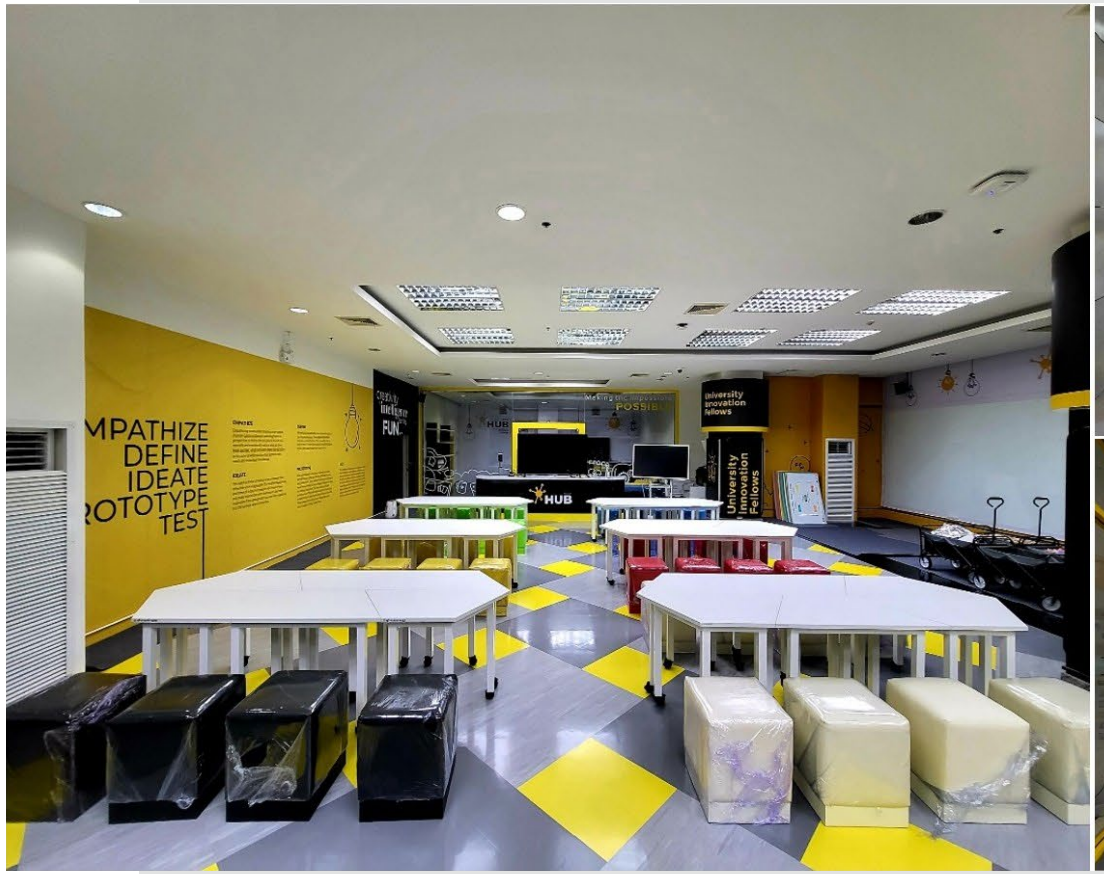
Certificate Number: 1917
Property of INFORMS

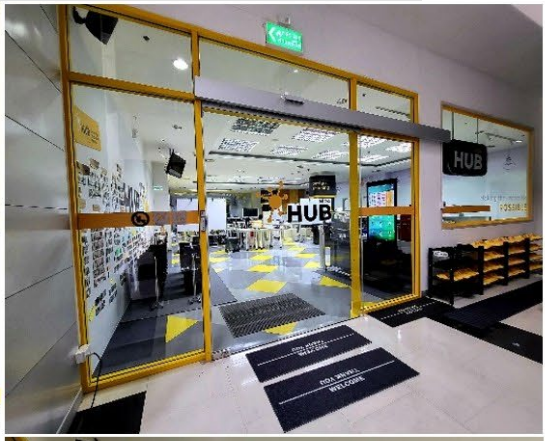
ANSI

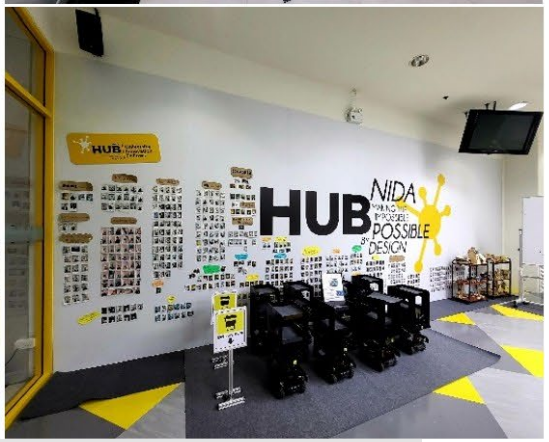
NIDA HUB

NIDA Design & Innovation Hub

A creative space that fosters collaboration for “design thinking and innovation” classes and workshops







NIDA AI Innovation Hub

An exclusive and innovative space that brings knowledge about digitalization and artificial intelligence together to showcase emerging technologies

NIDA HUB BOOKSTORE

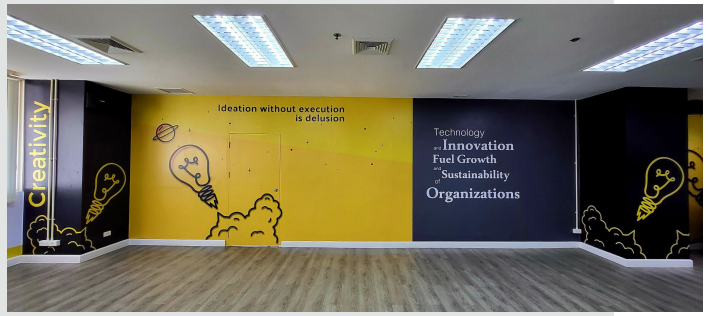
NIDA Smart Retail Labs – NIDA Hub Bookstore

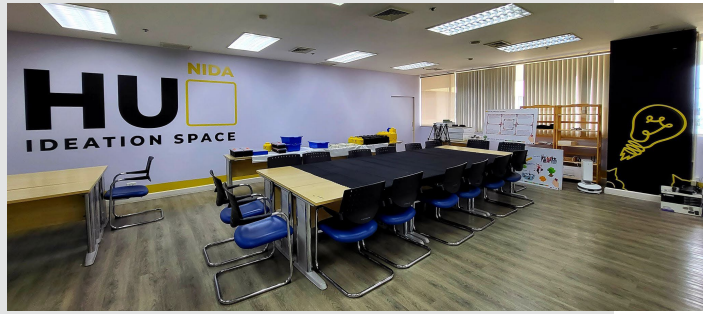
An innovative data-driven based space that is embedded with advanced technologies for the future of smart retail businesses

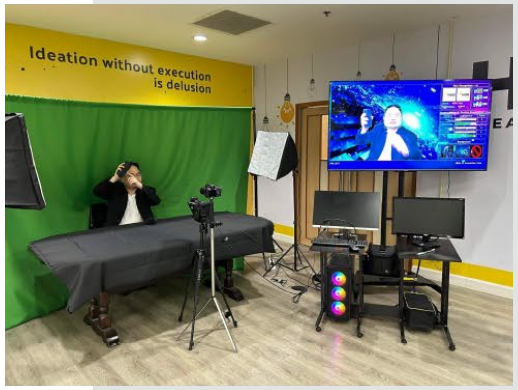
NIDA HU IDEATION SPACE

NIDA Ideation Hub

A creative and collaborative space that enables and encourages strategic and innovative thinking through advanced technologies and Lego® Serious Play® method



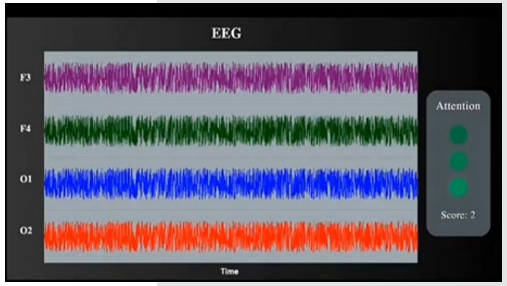


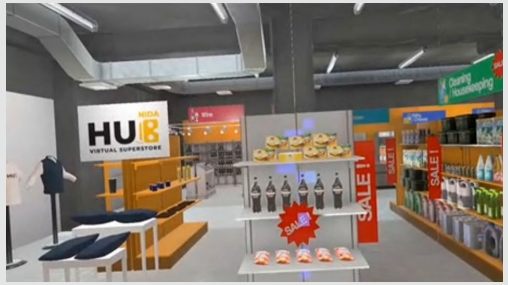


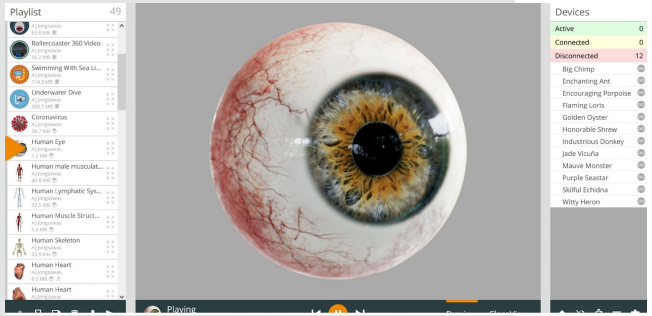
NIDA HUB VIRTUAL SUPERSTORE

NIDA Virtual Superstore

An immersive space where virtual reality and actual reality are matched with eye tracking and EEG technologies to showcase the future of smart retail businesses







NIDA HUB
Making the Impossible POSSIBLE by design

university innovation fellows

University Innovation Fellows (UIF)

A program of Stanford University's Hasso Platter Institute of Design (d.school) to encourage our students to become agents of change at NIDA

NIDA HUB
Making the Impossible POSSIBLE by design

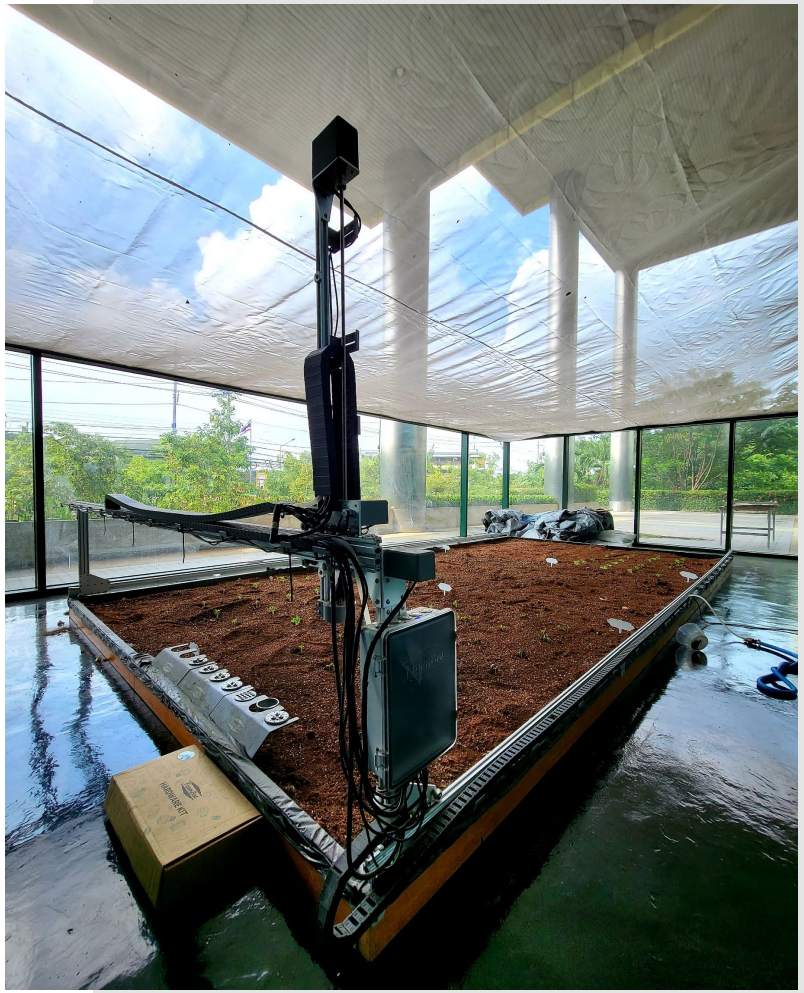
Environmental
Social
Governance

The ESG Initiatives at NIDA HUB

The ESG Initiatives at NIDA Hub:
The ESG-driven innovations to support environmental, social, and governance issues by utilizing emerging technologies such as AI, robotics, IoT, drone, metaverse, and big data.

NIDA HUB SMART FARMING

NIDA HUB Ai SMART BIN



NIDA HUB

LLM
NLP
Generative AI

The NLP, LLM, and Generative AI Initiatives at NIDA Hub

Natural Language Processing (NLP), Large Language Models (LLMs), and Generative AI: The NLP, LLM, and Gen AI projects and use cases to support the analysis and generation of human language for understanding and enhancement of human capabilities.

NIDA HUB

www.nidahub.com

NIDA CBI - Center for Business Innovation
NIDA Business School
National Institute of development administration
148 Serithai Road, Klong chan, Bangkapi,
Bangkok Thailand 10240

Tel: +662-377-1232
cbi@nida.ac.th