

PRACTICE

หลักสูตรฝึกอบรม

Strategy Development and Competitiveness with Lego® Serious Play® (LSP®) Method

การพัฒนากลยุทธ์เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรด้วยการใช้เทคนิค LSP® (ตัวต่อเลโก้)



LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP®)

Short Description

Lego® Serious Play® (LSP®) Method เป็นหนึ่งในเทคนิคที่จะช่วยดึงศักยภาพของสมองและจินตนาการออกมาอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้ตัวต่อเลโก้มาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคิด กระบวนการแก้ไขปัญหา การสร้างนวัตกรรม และวางแผนกลยุทธ์ให้แก่องค์กร โดยในหลักสูตรนี้จะเป็นการนำ LSP® เทคนิค เข้ามาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

Lego® Serious Play® (LSP®) Methods

Lego® Serious Play® (LSP®) คือ เทคนิคในการนำ Lego® (ตัวต่อเลโก้) มาใช้ในการสร้างจินตนาการในการตัดสินใจ สร้างนวัตกรรมและวางแผนกลยุทธ์ให้กับองค์กร LSP® คือกระบวนการที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยสนับสนุนให้ทีม ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร เป็นต้น สามารถสื่อสารแนวคิดและมุมมองภายในทีม ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ ทำให้สามารถเห็นภาพรวมของปัญหาในทิศทางเดียวกัน และทำให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม โดยใช้ตัวต่อเลโก้ตัวสื่อความคิดได้อย่างอิสระ กระบวนการของ LSP® จะประกอบไปด้วย 7 กิจกรรมหลัก ดังนี้



Lego® Serious Play® (LSP®) คือ เทคนิคในการนำ Lego® (ตัวต่อเลโก้) มาใช้ในการสร้างจินตนาการในการตัดสินใจ สร้างนวัตกรรมและวางแผนกลยุทธ์ให้กับองค์กร LSP® คือกระบวนการที่พัฒนาขึ้นมา เพื่อช่วยสนับสนุนให้ทีม ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร เป็นต้น สามารถสื่อสารแนวคิดและมุมมองภายในทีมให้มมีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ ทำให้สามารถเห็นภาพรวมของ ปัญหาในทิศทางเดียวกัน และทำให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมโดยใช้ตัวต่อเลโก้ตัวสื่อความคิดได้อย่างอิสระ

กระบวนการเรียนรู้ของมนุษย์เราจะมาจาก 2 ทฤษฎี ก็คือ ทฤษฎีขององค์ความรู้ (Theory of Knowledge) ทฤษฎีของการเรียนรู้ (Theory of Learning) ซึ่งการต่อ Lego® ก็จะช่วยให้เราสามารถ สกัดองค์ความรู้ของแต่ละคนออกมาตามหลักคิดในเชิงวิทยาศาสตร์ที่ว่ามือและสมองของคนเราเชื่อมถึงกัน ดังนั้นการต่อ Lego® ก็จะช่วยให้อสมองเกิดการกระตุ้นให้คิด ให้สิ่งที่อยู่ในสมองถูกลั่น ถูกสร้าง และ ประกอบขึ้นมาเป็นเรื่องราว ในขณะที่เดียวกันเขาเหล่านั้นก็สามารถเล่าเรื่องราวของสิ่งที่คิดและสิ่งที่สร้างออกมาโดยมี Lego® เป็นสื่อกลาง ทำให้ผู้ฟังคนอื่นๆ สามารถลำดับความคิดและเข้าใจถึงประเด็นที่อยากจะ นำเสนอให้ไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อเกิดการแชร์และรับฟังเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้น องค์ความรู้ที่เกิดจากการรับฟังก็จะเกิดขึ้นตามไปด้วย ผู้ฟังสามารถคิดต่อยอดแนวคิดอะไรใหม่ๆ เพิ่มขึ้นได้ตามลำดับ

หลักคิดของ Lego® Serious Play® อีกประการหนึ่งก็คือ ความสำคัญหรือพลังของการเล่น (Power of Play) การเล่นโดยปกติแล้วจะทำให้เกิดการผ่อนคลาย แต่การเล่นเพื่อใหบรรลุเป้าหมายขององค์กร เช่น การสร้างกลยุทธ์ การแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร หรือการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า เป็นต้น โดยอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร ด้วยการต่อ Lego® ก็จะช่วยคนที่ไม่กล้าแสดงออกหรือ คนที่มักจะไม่มีคนให้ความสำคัญในทีมหรือในองค์กรที่อาจจะเรียกว่าเป็น The Lonely Guy มีความกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นมากขึ้น กล้าที่จะเล่าสิ่งที่คิดผ่านการสร้างและการต่อ Lego® ออกมาเป็นเรื่องราวได้มากขึ้น ทั้งนี้ตัวบล็อกของ Lego ก็เป็นเพียงแค่ชิ้นส่วนชิ้นหนึ่งหรือหลายชิ้นมาประกอบกัน สิ่งสำคัญก็คือ การที่คนเราสามารถอุปมาอุปไมยให้นิยามและความหมายของตัวบล็อกเหล่านั้นเพื่อสร้างเรื่องราวในการอธิบาย สิ่งที่เกิดอยู่ในสมองออกมาให้เป็นรูปธรรม



Instructor
รศ.ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์ผล

รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์ผล อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) โดยจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท ในสาขา Risk Control Management และ สาขา Management Technology จากมหาวิทยาลัย University of Wisconsin-Stout และ ปริญญาเอก ในสาขา Business Administration จากมหาวิทยาลัย Oklahoma State University รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์ผล มีความชำนาญในด้าน Big Data, Data Mining, Business Intelligence, AI Strategy, Decision Support Systems, RFID, Management Information Systems, Design Thinking, และ Lego® Serious Play® (LSP®) มีผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (Indexed by SCIMAGO and Scopus) เช่น Decision Sciences, Decision Sciences Journal of Innovative Education, Decision Support Systems, European Journal of Operational Research, Journal of Management Analytics, Benchmarking: An International Journal, Education and Information Technologies, Tourism Management Perspectives, Journal of Information Technology Teaching Cases, Energy – The International Journal, Industrial Management and Data Systems, และ Journal of Business Ethics

รองศาสตราจารย์ ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์ผล ยังได้รับรางวัล Best Case Study Paper Award จากงานสัมมนาชาชาติที่ 42nd Decision Sciences Institute (DSI) Conference ที่ Boston, MA (November 19-22, 2011) และรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งจากการแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูล 2010 SAS Data Mining Shootout ที่งานสัมมนา SAS' 13th Annual Data Mining Conference ที่ Las Vegas, NV (October 25-26, 2010) นอกจากนี้ยังเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของคณะนักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่ง (Overall Winner) สองปีซ้อน จากการแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูล "2015 TUN Data Challenge Competition" ที่งานสัมมนา Teradata 2015 Partners Conference ที่ Anaheim, CA (Oct 18-22, 2015) และ "2016 TUN Data Challenge Competition" ที่งานสัมมนา Teradata 2016 Partners Conference ที่ Atlanta, GA (Sep 10-15, 2016) รวมทั้งยังเป็นทีปรึกษาของคณะนักศึกษาที่ได้รับรางวัล 2017 Teradata Technology Award จากการแข่งขัน "2017 & 2019 TUN Analytics Challenge" ที่งานสัมมนา Teradata 2017 Partners Conference ที่ Anaheim, CA (Oct 22-26, 2017) และ 2019 Teradata Analytics Universe ที่ Denver, Co (Oct 20-24, 2019) และรางวัล 2020 Teradata People Choice Awards ที่งาน 2020 Teradata Analytics Universe (Online) และ Top 20 จากการแข่งขัน Yangtze New Finance Cup 2019 SAS China Data Analytics Championship & First International Invitational Tournament ที่ Nanjing City (8 -9 December 2019) อีกด้วย นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขัน 2021 EFMD Case Writing Competition ในสาขา Finance and Banking ซึ่งจัดการแข่งขันโดย European Foundation for Management Development (EFMD) - Global ร่วมกับ Case Centre ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการแข่งขันการเขียนกรณีศึกษาที่ใหญ่ที่สุดในระดับ Global



COURSE DETAILS

หลักสูตร 1 วัน (รับสูงสุด 20 คน/รอบ)

S2024 รอบที่ 1: วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.

S2024 รอบที่ 2: วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม 2567 เวลา 08.30 – 15.30 น.

S2024 รอบที่ 3: วันพุธที่ 18 ธันวาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.

กลุ่มเป้าหมาย:

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้จัดการ หัวหน้างาน
และผู้ให้คำปรึกษาทางด้าน IT และ Technology

สถานที่อบรม:

ชั้น 7 อาคารบุญชนะ อตถากร ห้อง Ideation Hub

ค่าธรรมเนียม: 8,900 บาท

กรณีเป็นศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบัน/หรือเคยอบรมกับศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ/
หรือสมัครพร้อมกัน 3 คน เหลือคนละ 8,400 บาท

การรับรองการฝึกอบรม:

ผู้เข้าอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจาก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
เมื่อมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของระยะเวลาการอบรมทั้งหมด

วิธีการสมัคร:

กรอกแบบฟอร์มออนไลน์ที่ <https://courses.nidahub.com>
แล้วรอการติดต่อกลับจากเจ้าหน้าที่เพื่อรับทราบผลการสมัคร
และรายละเอียดการชำระเงิน

ติดต่อสอบถาม:

ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ

027273983-5 | practic3.nidahub@gmail.com | Line : @practic3





NIDA Ideation Hub

A creative and collaborative space that enables and encourages strategic and innovative thinking through advanced technologies and Lego® Serious Play® method

